SJEKKLISTE

for speiderkommunikasjon

ALLTID BEREDT

Hvem snakker du til?

- Er kommunikasjonen tilpasset målgruppen – barn, unge, foreldre, speiderledere eller dem som ikke kjenner speideren fra før?

Er språket lett å forstå?

- Vil en som ikke er speider forstå budskapet?
- Har du lest nøye gjennom teksten og sjekket at den er uten skrivefeil og at grammatikken er riktig?
- Unngår vi unødvendig «stammespråk» og interne begreper?

Hva viser du?

- Velg bilder som er fine, tydelige og som viser hva vi gjør.
- Ta bilder av det som skjer.
- Unngå bilder med poseringer eller oppstilte smil og tommel opp.
- Unngå uskarpe/kornete bilder.
- Unngå bilder fra seremonier og situasjoner som kan være vanskelige å forstå for andre.

Hvilken følelse skaper kommunikasjonen?

- Formidler den f.eks. glede, smil, vennskap og/eller mangfold?

Hva forteller du?

- Viser kommunikasjonen friluftsliv, vennskap, mestring eller samarbeid?

Personvern og samtykke

- Vær sikker på at alle som kan kjennes igjen på bildet har sagt ja til at bildet kan publiseres. Noter navn eller medlemsnummer, hvis aktuelt.

Vil du vite mer?
Se hele NSFs kommunikasjonsstrategi

Foto: Helene Hagen