SWOT: Svakheter

ALLTID BEREDT

Variert motivasjon

Har ingen aktivitet, i gruppa

Vært litt bakpå overfor gruppene

Gruppa dras av en ildsjel, og mangler folk rundt seg som drar

Usikkerhet på hva vi kan gjøre

Enkelte forholder seg passive til dette, venter på at andre skal ta initiativ.

Vi har ingen korona-side på speiding.no - blir veldig mye som forsvinner på facebook. Synd hvis kretsene driver driver på hver sin kant og finner på krutt alene

Savner tydelige føringer fra det sentrale, liten organisasjon gjør at man har gode muligheter for at det sentrale kan være tydelige

Svake grupper med liten aktivitet, kretsene sliter med å aktivitisere de. Når det skjer digitalt blir det andre typer utfordringer for å treffe de enkelt.

SWOT: Svakheter

ALLTID BEREDT

Krevende med alt annet som også er annerledes.

Digitale kompetansen til speiderledere og foreldre

Ift å vite om mulighetene som finnes

Ledere ser det som en mulighet til å ta en timeout

Mister den sosiale delen, og ideutveksling over en kaffe i pauser

Mange har ideer, men det er ikke så lett å samle dem inn

Mange venter og ser an hva som skjer.

Lite respons fra gruppene til kretsen

Liten kontakt med gruppene.

SWOT: Svakheter

ALLTID BEREDT

Mange andre roller om dagen.
Vanskelig å følge opp gruppa.
Nok med eget liv.

Blir sittende på vent i kretsen.